

Generali Schweiz mit Dodo als neuem Mentor 2024 für das Musikförderprogramm «Lion Kids by Generali»

- Die «Lion Kids by Generali» gehen mit einem neuen Gesicht ins Jahr 2024: Der Schweizer Reggae-Musiker Dodo wird Mentor des Musikförderprogramms.
- In fünf eintägigen Workshops werden 150 Kinder musikalisch aktiv und nehmen gemeinsam mit Dodo einen eigens für das Programm komponierten Song auf. Die Download- und Stream-Einnahmen des Songs kommen verletzlichen Familien in der Schweiz zugute.
- Die Workshops sind kostenlos und ermöglichen eine musikalische Förderung von Kindern aller Einkommensschichten

Adliswil – Seit 2020 öffnen Generali Schweiz und die Swiss Music Awards (SMA) die Welt der Musik für Kinder. Das Musikförderprogramm «Lion Kids by Generali» richtet sich an Mädchen und Jungen im Alter von sechs bis zwölf Jahren. Die Kinder entdecken unter professioneller Anleitung ihre musikalische Ader, indem sie an eintägigen Workshops in fünf verschiedenen Städten der Schweiz teilnehmen. Das Musikförderprogramm setzt genau dort an, wo Lücken in der kulturellen Nachwuchsförderung bestehen: Junge Menschen erhalten die Möglichkeit, ihre Talente zu entdecken und sich kreativ weiterzuentwickeln. Der Spass und das ungezwungene Herangehen an die Welt der Musik stehen dabei im Vordergrund.

Neuer Mentor Dodo für Lion Kids 2024

Dodo folgt auf Stefanie Heinzmann, Luca Hänni und Bligg und ist Mentor des diesjährigen Musikförderprogramms «Lion Kids by Generali». Wie seine Vorgänger*innen schreibt und produziert er einen Song speziell für das Programm und nimmt ihn gemeinsam mit den 150 teilnehmenden Kindern auf. Die Einnahmen des Songs kommen der Stiftung «The Human Safety Net Switzerland» zugute. Die globale Initiative von Generali macht sich in der Schweiz für Eltern und Kinder unter sechs Jahren stark, die in fragilen Familienverhältnissen aufwachsen. Mit dieser Aktion helfen wir Eltern, dass sie trotz schwieriger Umstände ein starkes Fundament für die Zukunft ihrer Kinder legen können. Ganz nach dem Motto: «Von Kindern für Kinder».

Dodo gilt als Pionier des Mundart Reggae. Er ist ein charismatischer Performer und gehört zu den erfolgreichsten Pop-Produzenten der Schweiz. Als Garant für «Good Vibes» und Mitsing-Momente spielt er mit seiner Band regelmässig in Clubs und an Festivals.

Seiner Zusammenarbeit mit Generali sieht er mit Begeisterung entgegen: «Ich freue mich, als Mentor Teil der «Lion Kids by Generali» zu sein. Das Musikförderprogramm leistet einen gesellschaftlich wichtigen Beitrag. Ich kann es kaum erwarten, die Kinder auf ihrer musikalischen Reise zu begleiten, sie zu fördern und einen Song mit ihnen zu erarbeiten.»

Teilnahme und Daten der eintägigen «Lion Kids»-Workshops 2024

Kinder von 6 bis 12 Jahren können sich ab sofort unter www.generali.ch/lionkids für die Workshops bewerben:

- Workshop Fribourg: 8. Juli 2024
- Workshop Bern: 9. Juli 2024
- Workshop Basel: 10. Juli 2024
- Workshop St. Gallen: 22. Juli 2024
- Workshop Zürich: 23. Juli 2024

Die begehrten Plätze sind limitiert – früh bewerben lohnt sich.

ÜBER GENERALI SCHWEIZ

Die Generali Gruppe ist eine der grössten Anbieterinnen für Versicherungen und Vermögensverwaltung weltweit. Das Unternehmen wurde 1831 gegründet und ist in 50 Ländern vertreten. Das Gesamtprämienvolumen des Konzerns belief sich 2022 auf 81.5 Milliarden Euro. Mit mehr als 82'000 Mitarbeitenden und 69 Millionen Kundinnen und Kunden zählt Generali in Europa zu den Marktführerinnen. Auch in Asien und Lateinamerika baut das Unternehmen die Präsenz aus. Im Zentrum der Strategie von Generali steht das Bestreben, Lifetime-Partnerin für die Kundinnen und Kunden zu sein. Dies erreicht Generali durch innovative und personalisierte Lösungen, erstklassige Kundenerfahrungen und digitalisierte globale Vertriebskapazitäten. Generali integriert Nachhaltigkeit in alle strategischen Entscheide. Ziel ist es, Mehrwert für alle Stakeholder zu schaffen und eine gerechtere und widerstandsfähigere Gesellschaft aufzubauen.

In der Schweiz gehen die Wurzeln von Generali auf das Jahr 1887 zurück. Heute ist die Generali (Schweiz) Holding AG mit zwei Hauptsitzen in Adliswil und Nyon sowie einem breiten Agenturnetz in der ganzen Schweiz vertreten. Der Versicherer hat mehr als eine Million Kundinnen und Kunden und bietet Produkte für jede Lebenssituation an. Dazu zählen Sach-, Rechtsschutz- und Lebensversicherungen sowie Vorsorgelösungen. Generali Schweiz gehört zur Geschäftseinheit DACH. Dazu gehören Generali Deutschland, Österreich und Schweiz. Mit 19.6 Milliarden Euro Prämieinnahmen und mehr als 12 Millionen Kundinnen und Kunden ist die Geschäftseinheit der Generali Gruppe eine der führenden Erstversicherungsgruppen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Generali (Schweiz) Holding AG

Eine Gesellschaft der Gruppo Assicurativo Generali, im italienischen Versicherungsgruppenregister eingetragen unter Nummer 026.